



El Centre de la Imatge La Virreina exhibe 2.800 spots de 72 países en una muestra titulada 'L'espectacle de la democràcia'

Cosas de la videopolítica

TERESA SESÉ
Barcelona

Que las campañas electorales son cada vez más parecidas entre sí es algo sabido y comprobado. Que, salvo por una cuestión de lenguas y acentos, no existen diferencias esenciales en las puestas en escena de los spots que se realizan en Europa, Estados Unidos o Latinoamérica, desde luego llama la atención, pero podría entenderse dentro de la lógica de globalización. Mucho más sorprendente resulta que un mismo eslogan se repita, sin pestañear, en campañas diferentes y por candidatos cuyo único nexo de unión sería... su asesor electoral. Ocurrió con el "Con cabeza y corazón" que utilizó el PP en su última campaña electoral, sospechosamente parecido al "Mano dura, cabeza y corazón" del Partido Patriota guatemalteco de Otto Pérez Molina. Pero no es el único caso. Los hay a montones. Y para comprobarlo, basta acercarse a La Virreina, donde una exposición, *Spots electorals. L'espectacle de la democràcia*, reúne hasta 2.800 spots de 72 países diferentes.

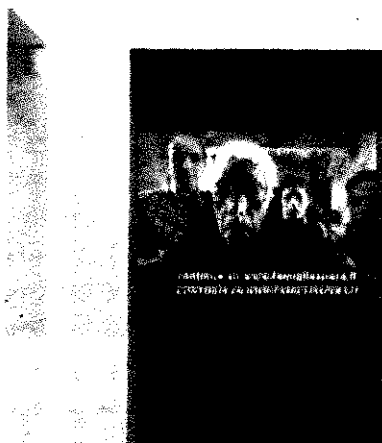
Humorísticos o musicales, de animación o documentales, ingeniosos o ramplones, agresivos, tediosos, catastrofistas, sensibleros, patrióticos o directamente irrelevantes... "En el mundo de la política no es importante lo que hacen sino lo que cuentan y cómo lo cuentan", señala Jorge Luis Marzo, comisario de la muestra junto a Arturo Fito Rodríguez, para quien "la caída del muro de Berlín llevó consigo la desaparición de las ideologías y el nacimiento de la videopolítica". Es a partir de ese momento que ponen el foco sobre un género, si es

que puede utilizarse este término (desde luego sí en su acepción de mercancía), que bulle a temperaturas elevadas. Sobre todo desde la aparición de internet. "Ha abierto nuevos caminos al marketing político: cualquier partido minoritario puede promocionarse allí. Pero hay otra cosa todavía más impactante, y es que ha provocado que vivamos en un estado de campaña electoral permanente: en lugar de los quince días establecidos por la ley electoral, las

en la categoría clásica de derechas-izquierdas. "Entre otras cosas -señalan- porque seguramente nos equivocariamos: no hay una estética que los diferencie. Los únicos que mantienen una constante son los partidos de extrema derecha, que invariablemente tienen como fondo musical el mismo himno", precisan.

Se oye, por ejemplo, en el de Le Pen (curiosamente siempre usa tecnología digital), con los aviones dejando un rastro con los colores de la bandera francesa... El spot se puede contemplar en el ámbito que los comisarios han bautizado como *patria* justo a continuación de uno de la Sinistra Giovane de Italia, todo un ejercicio conceptual digno de figurar en una muestra de videoarte. Abundan los mensajes catastrofistas (ya saben: todo está fatal y seguirá así si no nos votan), y las muestras de bravuconería, como la del candidato mexicano Roberto Madrazo, que tras preguntar qué se necesita para acabar con el caos, muestra dos dedos a la cámara y dice desafiante: "Yo los tengo". Más agresivos son los estadounidenses, donde son frecuentes los spots en contra de un candidato (el actor Michael J. Fox, afectado de parkinson y cargando contra un político que se niega a experimentar con células madre), aunque si hay algo que les pirra a los americanos son los musicales (cericanos al videoclip; al karaoke en Latinoamérica).

Hay spots clónicos, ficciones dignas del mejor cine neorealista italiano y poemas visuales como el de la anciana que se desnuda desafiante ante la cámara. ●



PEPE HERRERO

Dos de los spots que pueden verse en La Virreina

campañas duran cuatro años. ¿Qué partido se resiste a colgar spots en su web?", se preguntan.

Los spots que pueden visionarse en La Virreina -300 en las salas y hasta 2.800 mediante un servicio a la carta, gracias al cual el visitante puede realizar su propia selección introduciendo las palabras clave- han sido capturados tanto en televisión como en internet y posteriormente clasificados temáticamente, sin entrar

Spots electorals. L'espectacle de la democràcia

La Virreina. Rambla, 99. Tel. 93-316-10-00

Hasta el 28 de septiembre